



### CITATION



\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

### PASSIONS ET ACTIVITÉS



\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

QUALITÉ 1

DÉFAUT 1

QUALITÉ 2

DÉFAUT 2

QUALITÉ 3

DÉFAUT 3



Nom – Initiales



### PROFIL

Informations démographiques

TRANCHE D'ÂGE \_\_\_\_\_ SEXE \_\_\_\_\_

LIEU D'HABITATION \_\_\_\_\_

SITUATION DE FAMILLE \_\_\_\_\_

SPÉCIFIQUES MARCHÉ \_\_\_\_\_



### DRIVERS

Ce qui le dirige

ENJEUX \_\_\_\_\_

OBJECTIFS \_\_\_\_\_

DÉSIRS \_\_\_\_\_

PEURS \_\_\_\_\_

FRUSTRATION \_\_\_\_\_

### MARQUES

Auxquelles  
il est  
attaché



### JOB

Entreprise, métier et situation professionnelle

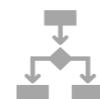
MÉTIER \_\_\_\_\_

ENTREPRISE \_\_\_\_\_

LIEU DE TRAVAIL \_\_\_\_\_

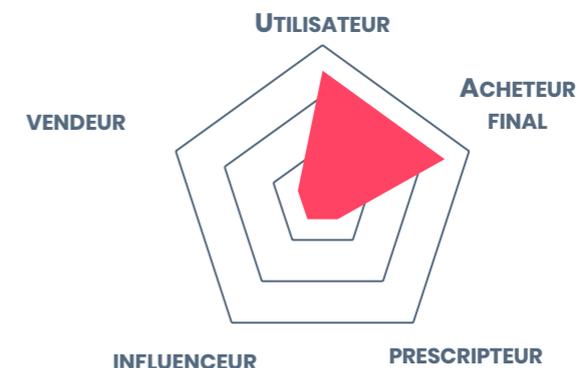
COMPÉTENCES \_\_\_\_\_

SPÉCIFIQUES MARCHÉ \_\_\_\_\_



### DECISION

Rôle dans le  
processus  
de décision



### PHASE DE CURIOSITÉ

INSATISFACTIONS \_\_\_\_\_

DOULEURS (PAINS) \_\_\_\_\_

ENVIES (GAINS) \_\_\_\_\_

### PHASE D'INTÉRÊT

FACTEURS CLÉS DE SUCCÈS \_\_\_\_\_

CRITÈRES DE CHOIX \_\_\_\_\_

ATTENTES \_\_\_\_\_

### PHASE DE DÉCISION

OBJECTIONS \_\_\_\_\_

QUESTIONS \_\_\_\_\_

BLOCAGES \_\_\_\_\_

### PHASE D'ACTION

ATTENTES SPÉCIFIQUES \_\_\_\_\_

CAPACITÉ \_\_\_\_\_